

キリンビバレッジ・メルシャン 2017年8月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリ	前年比
清涼飲料合計	95%

- ・清涼飲料市場は、東日本を中心とした天候不順の影響で-6%となった。
- ・「生茶デカフェ」は、8月前年比+66%※と好調に推移したものの、天候不順の影響を受け生茶ブランドは-3%で着地した。
※「カフェインゼロ生茶」対比
- ・午後の紅茶ブランドは、基盤4アイテム計で天候不順がありながらも+0%と堅調。
また、新発売の「午後の紅茶 ストレートティーデカフェ」が新たな紅茶の楽しみ方提案により好調に推移し、午後の紅茶ブランド計で+3%で着地した。
- ・「メッツコーラ」は3月のリニューアル以降好調に推移しており、+27%で着地した。
- ・健康・スポーツ飲料は、機能性表示食品「サプリ ブラッドオレンジ」を中心とした「サプリ」ブランドが好調に推移し、+13%と伸長。

2. メルシャン社

カテゴリ	前年比
ワイン合計	105%
国内製造ワイン計	104%
輸入ワイン計	105%

- ・8月実績は対前年数量比+5%となった。国内製造ワインは+4%、輸入ワインが+5%。特に、7月にリニューアルし8月に新商品を発売したビストロ(+11%)を始め、おいしい酸化防止剤無添加ワイン、ボン・ルージュなどの国内製造ワインの好調が寄与した。
- ・日本ワインコンクールにて「シャトー・メルシャン 桔梗ヶ原メルロー 2013」、「同 マリコ・ヴィンヤード シラー 2014」が金賞を受賞。桔梗ヶ原メルローは、4年連続の金賞受賞となった。

以上