

キリンググループ 2017年11月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリンググループの11月販売概況について、下記のとおりご案内いたします。

1. キリンビール社

- ビール類は、98%となった。
- ビール計は、プラスとなった。
 - ・リニューアルした「一番搾り」が好調に推移し、缶計では+12%となった。12月は年末需要の取り込みを狙い、好調な缶で約11%の増産予定を組んでいる。
- 発泡酒計は、98%となった。
- 新ジャンル計は、95%となった。
 - ・9月に発売した「のどごし ZERO」は、上方修正した年間目標170万ケースの約8割を達成した。
- RTD計は、113%となった。
 - ・「旅する氷結」は、上方修正した年間目標の170万ケースを11月末時点で達成した。
- ノンアルコールビール系飲料計は、4月に発売した「零 ICHI」がけん引し、168%となった。

カテゴリー	11月 前年比
ビール類計	98%
ビール計	100%
発泡酒計	98%
新ジャンル計	95%
RTD計	113%

2. ミルシャン社

カテゴリー	前年比
ワイン合計	103%
国内製造ワイン計	99%
輸入ワイン計	106%

3. キリンパレヅ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	96%

以上