

キリンビバレッジ 2017年12月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	98%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比±0%となった。
- ・当社は単月前年比 - 2%で着地。
- ・生茶ブランドは、単月前年比-5%。上期の好調が寄与し、累月前年比は+5%。
- ・午後の紅茶ブランドは、年間販売数量が過去最高を更新。累月前年比+2%。
- ・ファイアブランドは、売上構成比の高い自販機チャンネルで伸び悩んだ結果となった。
- ・健康・スポーツ飲料は、「キリン サプリ」シリーズ等が寄与し、累月前年比+23%と大きく伸長。
- ・炭酸飲料は、12月発売の「メッツ みかん」の好調もあり、単月前年比+17%。

以上