

キリンググループ 2019年3月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリンググループの3月の販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 96%程度と推定される中、当社は 91%となった。
- ビール計は、市場が対前年 95%程度と推定される中、当社は 81%となった。
- 発泡酒計は、市場が 85%程度と推定される中、当社は 85%となった。
- 新ジャンル計は、市場が対前年 101%程度と推定される中、当社は 104%となった。

カテゴリ	前年比	(参考) 1-3月 前年比
ビール類計	91%	103%
ビール計	81%	87%
発泡酒計	85%	92%
新ジャンル計	104%	127%
RTD計	114%	115%

2. ミルシャン社

- 「シャトー・ミルシャン」は好調に推移しプラス着地となった。

カテゴリ	前年比	(参考) 1-3月 前年比
ワイン合計	87%	93%
国内製造ワイン計	84%	91%
輸入ワイン計	91%	95%

3. キリンパレヅ社

- 「午後の紅茶」ブランドは、新商品「ザ・マイスターズ ミルキー」が好調な為、大幅なプラス着地となった。

カテゴリ	前年比	(参考) 1-3月 前年比
清涼飲料合計	101%	101%

(本件お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社グループコーポレートコミュニケーション担当 IR 室 TEL 03-6837-7015

以上