

麒麟ビバレッジ 2019年4月販売概況レポート

1. 麒麟ビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	108%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 99%、累月前年比 100%となった。
- ・当社は単月前年比 108%で着地。
- ・生茶は、量販チャンネルが好調に推移し、単月前年比 104%
- ・午後の紅茶は、3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」の好調に加え、主力4品（ストレート、ミルク、レモン、おいしい無糖）も好調に推移し、紅茶市場の拡大を牽引。単月前年比は 121%となった。
- ・ファイアは、新商品「ワンデイ ブラック」の好調なスタートにより、単月前年比 110%
- ・健康・スポーツ飲料は、「麒麟 サプリ」シリーズのリニューアルが寄与し、単月前年比 116%

以上