

## キリンググループ 2019年4月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。  
キリンググループの4月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

### 1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 105%程度と推定される中、当社は 112%となった。
- ビール計は、市場が対前年 106%程度と推定される中、当社は 114%となった。
- 発泡酒計は、市場が 97%程度と推定される中、当社は 96%となった。
- 新ジャンル計は、市場が対前年 108%程度と推定される中、当社は 120%となった。
- RTD 計は、当社は 97%となった。

カテゴリー	前年比
ビール類計	112%
ビール計	114%
発泡酒計	96%
新ジャンル計	120%
RTD 計	97%

### 2. ミルシャン社

- 重点ブランドのシャトー・ミルシャン、無添加で大きく伸長し、全体で前年比 2 割増となった。

カテゴリー	前年比
ワイン合計	121%
国内製造ワイン計	133%
輸入ワイン計	110%

### 3. キリンビバレッジ社

- 「午後の紅茶」「生茶」「ファイア」ブランドが、新商品の好調なスタートが大きく寄与し、前年超えとなった。

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	108%

以上