

麒麟ビバレッジ 2019年5月販売概況レポート

1. 麒麟ビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	105%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 99%、累月前年比 100%となった。
- ・当社は単月前年比 105%で着地。
- ・生茶は、小型ペットボトルは前年越えも、大型ペットボトルが伸び悩み、単月前年比 96%
- ・午後の紅茶は、3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」の好調に加え、主力4品（ストレート、ミルク、レモン、おいしい無糖）も引き続き好調に推移し、単月前年比は 117%
- ・ファイアは、4月発売の「ワンデイ ブラック」の好調により、単月前年比 102%
- ・健康・スポーツ飲料は、「アミノサプリ C」「麒麟ラブズスポーツ」が好調に推移し、単月前年比 109%

以上