

キリンググループ 2019年5月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。
キリンググループの5月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 98%程度と推定される中、当社は 99%となった。
- ビール計は、市場が対前年 96%程度と推定される中、当社は昨年発売された「9工場の一搾り」や「一搾り 超芳醇」の裏返しもあり、97%となった。
・4月にリニューアルした「一搾り」は、5月の販売数量が、前年比約1割増となった。また20代を中心としたトライアル購入が進み、缶商品は前年比約2割増を達成した。
- 発泡酒計は、市場が対前年 92%程度と推定される中、当社は 94%となった。
- 新ジャンル計は、市場が対前年 102%程度と推定される中、当社は 104%となった。
- RTD 計は、当社は 114%となった。
・「氷結」ブランドの好調に加え、「本搾り」が121%、「キン・ザ・ストロング」が154%と大きく伸長した。

カテゴリー	前年比
ビール類計	99%
ビール計	97%
発泡酒計	94%
新ジャンル計	104%
RTD 計	114%

2. ミルシャン社

- 重点ブランドのシャトー・ミルシャン、無添加は好調に推移しプラス着地となった。

カテゴリー	前年比
ワイン合計	94%
国内製造ワイン計	96%
輸入ワイン計	92%

3. キリンパレヅ社

- 「午後の紅茶」は、新商品の「ザ・マイスターズ ミルキー」の好調に加え、主力4品（ストレート、ミルク、レモン、おいしい無糖）が寄与し、好調に推移。
- 「ファイア」は、新商品の「ワデイ ブラック」の好調が寄与し、先月に続き前年超えとなった。

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	105%

以上