

麒麟ビバレッジ 2019年6月販売概況レポート

1. 麒麟ビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	92%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 96%、累月前年比 99%となった。
- ・当社は単月前年比 92%で着地。
- ・生茶は、大型の値上げに伴う緑茶市場のダウントレンドが大きく影響し、単月前年比 85%
- ・午後の紅茶は、前年同月にリニューアルした主力3品の裏返しで、単月前年比 94%。
3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」と、6月にリニューアルした「おいしい無糖」は継続して好調。
- ・ファイアは、単月前年比 98%と微減となったものの、4月発売の「ワンデイ ブラック」が好調で、量販およびCVS チャンネルで前年を上回った。
- ・健康・スポーツ飲料は、「アミノサプリ C」「麒麟ラブズスポーツ」が好調に推移し、単月前年比 102%

以上