

キリングループ 2019年9月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリングループの9月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 117%程度と推定される中、当社は 124%となった。
- ビール計は、市場が対前年 113%程度と推定される中、当社は 117%となった。
- 発泡酒計は、市場が対前年 115%程度と推定される中、当社は 116%となった。
- 新ジャンル計は、市場が対前年 121%程度と推定される中、当社は 133%となった。
- RTD 計は、109%となった。

カテゴリー	前年比	(参考) 1-9月 前年比
ビール類計	124%	103%
ビール計	117%	96%
発泡酒計	116%	95%
新ジャンル計	133%	114%
RTD 計	109%	107%

2. メルシャン社

- 重点ブランドのシャトー・メルシャンとカッセル・デル・ディアプロは好調に推移しプラス着地となった。

カテゴリー	前年比	(参考) 1-9月 前年比
ワイン合計	92%	97%
国内製造ワイン計	84%	98%
輸入ワイン計	103%	97%

3. キリンビバレッジ社

- 午後の紅茶は、「ザ・マイスターズ ミルクティー」、「おいしい無糖」が継続して寄与し、好調に推移した。
- ファイアは、10月のショート缶のリニューアルを控え単月では前年割れも、「ワンデイ ブラック」の好調により累月で前年超えとなった。

カテゴリー	前年比	(参考) 1-9月 前年比
清涼飲料合計	106%	100%

以上