

## キリンビバレッジ 2020年3月販売概況レポート

### 1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	100%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比96%、累月前年比98%となった。
- ・当社は、単月前年比100%で着地。
- ・健康・スポーツ飲料は、健康意識の高まりを背景に、プラズマ乳酸菌入りの「iMUSE」ブランドが単月前年比約4倍と寄与し、単月前年比111%で着地。
- ・昨今の外出自粛の影響で、オフィスなどでの需要が減少し、生茶は単月前年比89%、午後の紅茶は単月前年比98%と伸び悩んだ。

以上