

キリンビバレッジ 2020年7月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	91%

- ・ 外出自粛に加え、長雨も影響し、清涼飲料市場全体は単月前年比95%、累月前年比92%となった。
- ・ 当社は、上記要因に加え、昨年発売した新商品好調の裏返しも影響し、単月前年比91%で着地。
- ・ 生茶は単月前年比92%、午後の紅茶は単月前年比89%と伸び悩んだ。
- ・ プラズマ乳酸菌配合の「iMUSE」ブランドは、単月前年比約2倍と伸長した。

以上