

2020年9月10日

キリングループ 2020年8月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリングループの8月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 87%程度と推定される中、当社は 92%となった。
- ビール計は、市場が対前年 70%程度と推定される中、当社は 71%となった。
- 発泡酒計は、市場が対前年 94%程度と推定される中、当社は 93%となった。
- 新ジャンル計は、市場が対前年 105%程度と推定される中、当社は 107%となった。

・コロナ禍における節約志向も追い風となり、「本麒麟」は前年比 141%となり、18 カ月連続[※]の前年超えを達成した。

また先月に続き、2 カ月連続で月間の最高販売数量を更新した。

※：2018年3月～2020年8月の販売数量

カテゴリー	前年比
ビール類計	92%
ビール計	71%
発泡酒計	93%
新ジャンル計	107%
RTD 計	98%

2. メルシャン社

- 夏場の猛暑の影響により、国内製造・輸入ともにワインの消費が落ち込んだ。

カテゴリー	前年比
ワイン合計	90%
国内製造ワイン計	93%
輸入ワイン計	86%

3. キリンビバレッジ社

- 外出自粛の影響などにより、前年比は 89%で着地。
- プラズマ乳酸菌配合の「iMUSE」ブランドは、前年比 270%以上と伸長した。

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	89%

以上