

## キリンビバレッジ 2020年9月販売概況レポート

### 1.キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	97%

- ・外出自粛の影響で、清涼飲料市場全体は単月前年比 97%、累月前年比 93%となった。
- ・当社は、単月前年比 97%で着地。
- ・生茶は、新商品「生茶 ほうじ煎茶」の好調が寄与し、単月前年比 129%。
- ・午後の紅茶は、小型ペットボトルを中心に伸び悩み、単月前年比 88%。
- ・プラズマ乳酸菌配合の「iMUSE」ブランドは、単月前年比 3 倍以上と伸長した。

以上