

2021年2月8日

麒麟ビバレッジ 2021年1月販売概況レポート

1.麒麟ビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	82%

- ・外出自粛の影響で、清涼飲料市場全体は単月前年比 91%となった。
- ・当社は、単月前年比 82%で着地。
- ・外出自粛に伴う影響でコンビニエンスストアを中心に伸び悩み、午後の紅茶は単月前年比 82%、生茶は単月前年比 88%で着地。
- ・プラズマ乳酸菌入り飲料は、「機能性表示食品」として発売している「iMUSE」ブランドが牽引し、単月前年比 107%。

以上