

キリンビバレッジ 2021年2月販売概況レポート

1.キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	87%

- ・外出自粛の影響で、清涼飲料市場全体は単月前年比 91%、累月前年比 92%となった。
- ・当社は、単月前年比 87%で着地。
- ・外出自粛に伴う影響でコンビニエンスストアを中心に伸び悩み、午後の紅茶は単月前年比 79%、生茶は単月前年比 92%で着地。
- ・プラズマ乳酸菌入り飲料は、機能性表示食品の「iMUSE」ブランドが好調に推移し、単月前年比 138%と伸長した。

以上