

キリンビバレッジ 2021年3月販売概況レポート

1.キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	95%

- ・3月の清涼飲料市場全体は単月前年比97%、累月前年比94%となった。
緊急事態宣言の段階的緩和により、1月、2月と比較すると回復傾向となった。
- ・当社は、単月前年比95%で着地。
- ・緊急事態宣言の段階的緩和により、コンビニエンスストアが回復傾向。
リニューアルした午後の紅茶は、レギュラー3品が単月前年比110%と伸長するも、ブランド計では単月前年比98%となった。生茶は単月前年比99%で着地。
- ・プラズマ乳酸菌入り飲料は、「iMUSE」ブランドが好調に推移し単月前年比154%、3ヶ月連続で伸長した。
- ・「トロピカーナ エssenシャルズ」シリーズのリニューアルが牽引し、果実・野菜飲料が単月前年比116%と伸長した。

以上