

～キリングroupとファンケルの共同取り組み～
メルシャンの輸入ワインをファンケルの通販チャンネルで期間限定発売

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下キリン）のグループ会社であるメルシャン株式会社（社長 長林道生、以下メルシャン）が取り扱う輸入ワイン「コードーニュ バルセロナ 1872 白」、「同 ロゼ オーガニック」の2本セットを、6月18日（木）から株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）の通信販売にて数量限定で販売します。

本件は、2019年に資本業務提携を行ったキリングroupとファンケルの共同取り組みの一環となります。

ファンケルの通信販売の利用者の多くは40～50代で、スパークリングワインの飲用比率が高い年代と重なっています。また、2019年の輸入スパークリングワインの販売量は前年比で約1割増^{※1}と好調に推移しています。さらに、ワインカテゴリーにおいて、スパークリングワインは気温が上昇する夏季にも飲用される機会が増える傾向にあります。

※1 インテージ社SRI（酒類）、全国拡大推計 全業態 輸入スパークリングワイン

今回、ファンケルの通信販売をご利用いただくお客様に楽しくお買い物していただくことや、メルシャンが取り扱う酒類商品とお客様との接点の拡大を目的に、当商品を販売いたします。ファンケルの強みである通信販売という「販売チャンネル」を活用して、今後もキリングroupの商品の販売拡大を協働して進めてまいります。

●当商品の味わいについて

- ・シャンパーニュと同じ伝統製法で造る、繊細で細やかな泡立ちを持つカバ（CAVA）^{※2}です。
- ・白は、シャルドネを使用することで際立つ細やかでクリーミーな泡、オレンジやパイナップルのような黄色い果実を思わせる豊かな香り、そしてカバの伝統品種由来の豊かな果実味と、シャルドネ由来のシャープな酸味とのバランスに優れた味わいが一体となり、「コードーニュ」らしい、はつらつとした果実味豊かな味わいが楽しめます。
- ・ロゼ オーガニックは、ビスケット、シトラスや赤い果実のフローラルな華やかな香りに、フレッシュでフルーティな味わいに加えクリーミーなニュアンスも感じられる、バランスの良い辛口のロゼです。CCPAE^{※3}のオーガニック認証を取得しています。

※2 シャンパーニュと同じ瓶内二次発酵によるスペイン産スパークリングワイン

※3 Consell Català de la Producció Agrària Ecològica. スペインのカタルーニャ地方の有機農法生産統制委員会



●「コードーニュ バルセロナ 1872」シリーズについて

- ・「コードーニュ」は、カバの本場スペイン No.1^{※4}ブランドです。当商品は、コンセプトワーク、パッケージなどを、スペイン王室御用達ワイナリーのコードーニュ社とメルシャンが共同開発した日本限定商品です。
- ・コードーニュ社が本拠を置くバルセロナを象徴する、明るく華やかなパッケージが特徴です。商品名の「1872」は、「コードーニュ」がカバを初めて造った年であり、カバの歴史が「コードーニュ」とともにあることを示しています。

※4 IRI (Information Resources, Inc.) 2018年

●コードーニュ社について

1551年に創業された、バルセロナ近郊ペネデスのサン・サドゥルニ・ダインシアに本拠を構えるワイナリーです。1872年にスペインで初めてシャンパーニュと同じ瓶内二次発酵製法によるスパークリングワインを製造し、これがカバの誕生となりました。1897年にはカバで初めてのスペイン王室御用達ワイナリーに指定され、今日に至るまで王室にカバを供給し続けています。

キリングgroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 「コードーニュ バルセロナ 1872 2本（白・ロゼ）セット」
※「コードーニュ バルセロナ 1872 白」と「コードーニュ バルセロナ 1872 ロゼ オーガニック」の2本セットです。
2. 発売日 2020年6月18日（木） ※数量限定販売
3. 販売チャンネル ファンケル国内通信販売 www.fancl.co.jp
4. 容量・容器／価格 750ml・びん×2本セット／3,630円<税抜3,300円>

以上