

「キリン 免疫ケア習慣キャンペーン」を実施 ～“健康経営”の観点から、従業員やその家族が 自身の健康や免疫に関する意識向上を図るキャンペーンを展開～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、個人の健康意識を高めることが重要となってきた昨今の社会情勢を踏まえ、“健康経営”の観点からもキリングループの従業員やその家族が自身の免疫に関する意識向上を図る目的で「キリン 免疫ケア習慣キャンペーン」を2020年12月16日（水）から2021年3月31日（水）まで実施しています。

「キリン 免疫ケア習慣キャンペーン」は、法人向けの健康経営支援サービス「KIRIN naturals（キリン ナチュラルズ）」を通じ、外部講師によるオンライン健康セミナーや健康動画の提供、「iMUSE（イミューズ）」といったプラズマ乳酸菌入り商品などのキリングループの健康系商品の購入補助といったサポートを通じて、従業員の健康習慣を促す取り組みです。

キャンペーン期間を通じて、免疫を維持するために大切な「規則正しい生活・適度な運動・栄養バランスの良い食事・休養」についての理解を深め、従業員一人ひとりが自身の免疫に関して意識を高められるようサポートしていきます。

キリングループは、長期経営構想「キリングループ・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界のCSV[※]先進企業となる」ことを目指しています。

また、CSV経営の中長期アクションプラン「キリングループ CSV コミットメント」に基づき、重点課題の一つである「健康」については、柔軟な働き方を実現する制度や施策の推進や従業員のメンタルヘルスのほか、生活習慣病予防への取り組み、お酒との付き合い方の啓発などの“健康経営”の施策に取り組んできました。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

キリングループは、今後も“健康経営”の実現に向けて、当グループならではの強みを生かした「ヘルスサイエンス領域」を育成するとともに、従業員一人ひとりが明るく健康でいきいきと働けるような環境を醸成していきます。

「キリン 免疫ケア習慣キャンペーン」概要

- 名称 : 「キリン 免疫ケア習慣キャンペーン」
- 対象者 : キリングループ全従業員と家族
- 展開時期 : 2020年12月16日（水）～2021年3月31日（水）
- 内容 : ① 「KIRIN naturals ウェルネスストア」に会員登録
② 期間内に外部講師によるオンラインセミナー参加
③ 毎月5本配信される「KIRIN naturals ウェルネスストア」内の健康動画コンテンツを視聴
④ ①～③で付与されたポイントで「iMUSE」といったプラズマ乳酸菌入り商品などのキリングループの健康系商品を特別価格で購入可能
- 「KIRIN naturals」ホームページ
: <https://k-naturals.jp>



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。